1. 서비스 명: Real Quiz
2. 서비스 소개: 웹 퀴즈를 기반으로 한 릴레이 퀴즈 서비스.
3. 서비스 페이지:

* B2B 페이지(광고 어드민): CMS
* B2C 페이지(사용자페이지)
* 관리자 페이지
* 서비스 사용약관 / 개인정보보호

1. 서비스 기능:
2. 광고 어드민:

* 광고 어드민 계정관리: 계정생성 / 수정 및 변경 / Staff 추가 & 삭제
* 이벤트페이지관리: 유저들이 처음 접하는 이벤트 페이지로서 이미지와 Text로 구성
* Question & Answer 페이지 설정
  + 캠페인 / 이벤트 생성 및 관리: 광고 캠페인&이벤트를 생성하고 관리할 수 있음
  + 질문생성: 객관식 & 주관식, 이미지 선택형
  + 답 설정: 시간(특정 시간안에 답을 맞추어야함)
  + 릴레이 목표 설정: 릴레이 최종도달 수, 릴레이 기간(시간)
  + 보상 설정: 보상 아이템 종류 및 수량설정
  + 보상구간 설정:
  + 보상실패 및 보상완료 메시지 설정:
  + 보상대상자 옵션설정: 랜덤으로 대상자 설정, 지정 설정, 뽑기 형식 등
* 통계페이지
  + 참여자 정보
  + 참여자 통계: 총 참여자 수, 성공 & 실패 수 등 다양한 통계
  + 문제 별 성공 / 실패여부 통계
  + 문제 별 통계분석을 통한 INSIGHT 도출(컨설팅 영역)
* 광고비 충전: 광고주는 계정 별로 광고비를 코인형식으로 충전하여 관리할 수 있음
  + 현재 충전금액
  + 금액충전: 카드/계좌입금 등
* 광고설정: 고객용 페이지에 노출되는 광고배너 등록

1. 사용자 접속페이지

* 이벤트페이지: 이벤트참여하기
* 로그인(카카오 Oauth방식)
* 질문 & 답하기
  + 답이 맞은 경우: 다음 릴레이 선수에게 다음 질문 전달하기
  + 답이 틀린 경우: 보상실패 메시지 전달 (해당 릴레이 참여자 모두에게)
* 카카오 링크
  + Quiz 전달링크: 이전 릴레이 선수가 문제를 클리어 했을 때 다른 지인에게 공유하면 전달되는 링크 🡪 이벤트 페이지에 전달
  + 이전까지 릴레이 성공정보: 퀴즈를 전달받은 사용자에게 보여지는 자신의 차례 또는 이전까지의 성공횟수
  + 릴레이실패 링크: ‘아쉽지만 새롭게 릴레이를 시작해주시기 바랍니다.’ 실패에 대한 알림과 다시 도전을 유도하는 링크
  + 릴레이성공 링크: 보상확인 링크
    - 랜덤하게 보상을 나누어준 경우: 보상획득 여부만을 확인할 수 있는 페이지 접속
    - 뽑기 형식의 경우: 링크를 통해 이동한 페이지에서 룰렛 또는 재비 뽑기등으로 자신의 경품당첨여부를 판단

1. 관리자 페이지(자사용)

* 광고주 및 사용자관리
  + 광고주 계정생성 및 변경
  + 광고주 입금정보확인
  + 광고주 코인환불
  + 사용자 정보관리
* 통계페이지
  + 광고주 별 통계데이터
  + 광고주 별 컨설팅: 통계 데이터를 바탕으로 인사이트를 도출하여 광고주 어드민으로 전달

1. 서비스 기대효과

* 광고주 광고효과: 광고주는 간단하게 SNS를 기반으로한 이벤트를 생성하여 프로모션을 진행할 수 있으면 높은 광고효과가 기대됨
  + 특정 타깃군(나이 / 인맥 등)을 대상으로 한 마케팅 효과
  + 저비용 고효율의 광고가 가능함
* 광고주 서베이효과: 질문을 통해 특정 타깃군을 대상으로한 서베이가 가능함